

timeXtender gewinnt neuen Kunden

**Global Player und Traditionsunternehmen Gebr. Brasseler setzt
dänische BI-Software zur Effizienzsteigerung ein**

München, 03. Dezember 2009 – Der Softwarespezialist für Business Intelligence **timeXtender** gewinnt immer mehr Kunden – auch auf dem deutschen Markt. Das mittelständische, international agierende Traditionsunternehmen der Gebrüder Brasseler setzt seit kurzem ebenfalls sehr erfolgreich auf die Software aus dem Hause timeXtender. Einer der größten und renommiertesten Hersteller von Dental-Instrumenten und Global Player wollte nicht nur seine Datenbankpflege effizienter gestalten, sondern vor allem ein einfach zu bedienendes BI-Tool für alle relevanten Analysen etablieren – für jeden Mitarbeiter und von jeder Niederlassung aus. Die Lösung: das gut durchdachte BI-Tool von timeXtender.

Datenanalyse leicht gemacht

Mittelständische Unternehmen wie die Gebr. Brasseler agieren meist auf einem hart umkämpften Markt. Kurzfristige Entscheidungen über Investitionen in Finance, Vertrieb oder Marketing müssen anhand einer breiten Datenbasis getroffen werden. Für die meisten KMUs ist diese Umwandlung von Rohdaten aus verschiedenen Quellen in strategische Informationen eine mühevoll, zeitraubende und kostspielige Angelegenheit. Business Intelligence Softwareprodukte bieten zwar eine mögliche, aber oftmals sehr kosten- und zeitintensive Lösung für dieses Problem. „Viele BI-Tools erfordern sehr viele Teilschritte, um ausgewählte Daten in die gewünschte Quelle zu transportieren“, erläutert Oliver Schröder, Datenbankverantwortlicher im internationalen Konzern Gebr. Brasseler die bisherige Problematik. Dies hängt stark mit der üblichen Zielgruppe von BI-Software zusammen. „Die meisten BI-Produkte wurden speziell für Großunternehmen und deren Anforderungen entwickelt“, klärt Lars Vestergaard, Sales Manager bei timeXtender, auf. „Und genau hier liegt der große Vorteil von timeXtender.“ Die gleichnamige Software des dänischen BI-Spezialisten bietet eine absolut einfache Oberfläche, die jeder Mitarbeiter innerhalb kürzester Zeit anwenden kann. Diese kostengünstige, schnelle und benutzerfreundliche Alternative mit spezieller Ausrichtung auf die Bedürfnisse der KMUs hat auch die Mitarbeiter der Gebr. Brasseler überzeugt.

Daten in qualitativ hochwertiges Wissen umwandeln

Nach intensiver Recherche und einem ein-tägigen Workshop konnten die Brasseler-Datenbankspezialisten selbstständig mit dem BI-Tool arbeiten und es problemlos an die firmeninternen Bedürfnisse anpassen. „Wir waren auf der Suche nach einem vorgeschalteten System, das das statistische Reporting für alle Fachbereiche effizient und praktikabel gestaltet und waren überrascht, dass all unsere Ansprüche mit einem BI-Tool perfekt erfüllt werden“, erklärt Oliver Schröder.



Schnell auf Anforderungen der Fachbereiche reagieren zu können, war vor dem Einsatz von timeXtender mit viel Aufwand verbunden. Es waren viele Schritte und spezifisches technisches Know-how nötig, um einzelne Daten aus den verschiedenen Datenquellen in das jeweilige Zielsystem zu transportieren. Mit timeXtender werden diese Daten automatisch transformiert, überprüft, bereinigt und Daten-Cubes zur Online-Analyse und Weiterverarbeitung erstellt.

Seit dem Einsatz der dänischen Software stehen die erforderlichen Informationen bei der Firma Gebr. Brasseler nach nur drei Schritten und wenigen Mausklicks zur Verfügung: Im ersten Schritt werden die Daten aus allen Informationsquellen der Gebr. Brasseler extrahiert. Egal ob es sich um Daten aus Warenwirtschaftssystemen, BDE/CAM Anwendungen, Tabellenkalkulation oder diversen Datenbanken handelt. Im zweiten Schritt werden die gewünschten Daten kombiniert, überprüft und in die benötigte Form gewandelt und in das bestehende Data-Warehouse geladen. Im dritten und letzten Schritt können die Berechtigten des Traditionsunternehmens die Data-Cubes mit den gewünschten Dimensionen und Kennzahlen völlig selbstständig erstellen – der zur Verarbeitung nötige SQL-Code wird automatisch erzeugt. Das Ergebnis: Die fertigen Analysen werden in dem vom Mitarbeiter bevorzugten Berichtstool angezeigt, sei es MS Excel, Pro Clarity usw. und können im Anschluss zur fundierten Entscheidungsfindung beitragen.

Business Intelligence per Drag-and-Drop

Vor allem Daten zur Auswertung des Finance und Sales Bereiches werden im internationalen Gefüge der Gebr. Brasseler verstärkt angefordert. Früher war diese Anfrage mit großem personellem und zeitlichem Aufwand verbunden. Das Abrufen wichtiger Daten für Geschäftsentscheidungen wurde zentral durchgeführt und damit zeitversetzt zum

tatsächlichen Bedarf. Heute, unter Anwendung von timeXtender, kann jeder Abteilungsleiter aus jeder Niederlassung die gewünschten Daten selbst abrufen und zusammenstellen. Denn die Software-Oberfläche ist äußerst einfach und verständlich gestaltet. Zudem ist sie schnell zu ersetzen oder auch zu ändern – ohne den Einsatz eines Softwareexperten. Dank der einheitlichen Oberfläche von timeXtender ist es relativ einfach, ein Projekt an eine andere Person zu übergeben – das mindert die individuelle Abhängigkeit und macht die Faktoren Kosten und Zeit für die Zukunft berechenbar.

Bei dem Global Player mit dem Mutterhaus in Lemgo und weiteren Tochtergesellschaften ist es den timeXtender-Spezialisten gelungen, ein Data-Warehouse mit verschiedenen Analyse-Cubes aufzubauen, in denen alle Daten aus vielen unterschiedlichen, firmeninternen ERP-Systemen zusammengefasst sind. Die Datenbankfachleute der Gebr. Brasseler konnten in kürzester Zeit und mit geringem personellen Aufwand eine Arbeit leisten, die normalerweise mühsam und zeitaufwändig ist. „Vor allem die Nutzung der so genannten QuickCubes – vorgefertigte Business Intelligence Lösungen für All-in-one BI – sind ein echter Business-Vorteil“, bestätigt Reiner Weißsieker, Ressortleiter IT bei dem renommierten Konzern aus Nordrhein-Westfalen.

Alle Berechtigten können nun online auf die gleichen Zahlen zugreifen und können diese einfach und schnell für ihre Zwecke nutzen. Das interne Reporting wird so wesentlich effizienter und aktueller gestaltet; das Unternehmen ist wieder up to date und die einzelnen Manager selbstständiger und damit motivierter. „Unser Unternehmen steht für höchste Qualität und vielseitige Innovationen. Auch im IT-Bereich versuchen wir stets, die bestmöglichen technischen Lösungen zu finden und umzusetzen. Mit timeXtender ist uns das sehr gut“, bekräftigt Reiner Weißsieker.

Automatische Bearbeitung

Um eine hohe Datenqualität aller benötigten Daten zu sichern und so eine fundierte Entscheidungsgrundlage zu schaffen, legt die dänische Software den Fokus auf die Datenbereinigung. Dieser Prozess ist auf dem SQL-Server implementiert und wird automatisch zeilenweise abgearbeitet. Eine manuelle Datenkontrolle entfällt. Bedenkt man die mühsame Dateneingabe und Kontrolle auf Grund eines internationalen Kundenstamms sowie hoher Frequentierung im Sales-Bereich, ist die manuelle Pflege der weltweiten Daten sehr mühsam und fehleranfällig.

Eine weitere Besonderheit des dänischen BI-Tools liegt darin, dass die Software SQL-Skripts, die normalerweise von Spezialisten programmiert werden müssen, automatisch erzeugt werden. Das reduziert den Aufwand und die Kosten bei der Implementierung und späteren Wartung. Gleichzeitig verringert diese Automatisierung die Abhängigkeit von externen IT-Beratern und gibt dem Unternehmen die Möglichkeit, langfristig eigenes Know-

how aufzubauen und interne Prozesse selbstständig einzupflegen. Anpassungen lassen sich schnell vornehmen, da kein kundenspezifischer Programmcode geändert oder geschrieben werden muss. Die Aktualisierung oder der Aufbau eines neuen Data-Cubes kann einfach und schnell über timeXtender realisiert werden. Das Wissen bleibt so im Unternehmen und Änderungen oder Erweiterungen können jederzeit problemlos ergänzt werden. Dafür ist weder umfassendes SQL-Wissen noch fachspezifische IT-Kompetenz nötig. Dank der benutzerfreundlichen Oberfläche kann jeder Mitarbeiter, vom Vertrieb bis zu Geschäftsführung, per Drag & Drop Datenanalysen erstellen und bearbeiten. Die Komplexität und die Kosten des BI-Prozesses sinken damit drastisch. Das Sparpotenzial kann bis zu 80 Prozent der normalen Implementierungs- und Gesamtnutzungskosten betragen. Zudem kann sich das Unternehmen mit der gewonnenen Zeit verstärkt auf den Analyse- und Entscheidungsprozess konzentrieren – ein echter Wettbewerbsvorteil, den in Zukunft auch der Spezialist für Dentalinstrumente für sich zu nutzen weiß.

Über timeXtender®

timeXtender ist ein Softwarehaus, das auf die Entwicklung intuitiver und einfacher Data-Warehousing-Software für den Business-Intelligence-Markt spezialisiert ist. Mit der neuesten Softwareversion timeXtender 4.1 hat das Unternehmen eine Lösung geschaffen, die den Prozess der Erzeugung eines präzisen und aktualisierten Wissens aus verschiedenen Datenquellen vollständig automatisiert. 2006 kam timeXtender durch ein strategisch bedeutsames Nadelöhr, als das Unternehmen Mitglied der Data Warehouse Alliance (DWA) von Microsoft wurde. Die Mitgliedschaft ebnete für timeXtender den Weg, um von Microsoft im selben Jahr zum Microsoft-Goldpartner im Kompetenzbereich ISV/Software Solutions ernannt zu werden. 2008 wurde timeXtender zudem zum ISV-Partner des Jahres gekürt.

Über GEBR. BRASSELER GmbH & Co. KG®

Seit Gründung des Unternehmens GEBR. BRASSELER GmbH & Co. KG vor mehr als fünfundsiebzig Jahren hat sich Gebrüder Brasseler mit der Marke Komet einen Namen für Kompetenz, Qualität und Innovation in der Dental Branche gemacht. Bis heute ist die Familie Niehus mit dem Unternehmen eng verbunden und engagiert sich stets für den Erfolg von Gebr. Brasseler. Der sozialen und unternehmerischen Verantwortung bewusst sind für die Gesellschafterinnen Clair Niehus geb. Brasseler und ihre Töchter die Qualifikation der Mitarbeiter, die Investitionen in moderne Gebäude und Fertigungsanlagen sowie der Dialog mit den Kunden und Geschäftspartnern sehr wichtig.

Bei Fragen zu timeXtender® oder Interesse an ergänzendem Pressematerial (Fachartikel, Case Studies, Fotos etc.) sowie dem Wunsch nach einer Testlizenz wenden Sie sich bitte an:

Lars Vestergaard
Sales Manager / Vertriebsleiter
timeXtender
Karlstraße 35
80333 München
Tel. (+49)-089-452352-225
Mobile: (+45) 4122 8900
E-Mail: lv@timextender.com

Jacqueline Koch
PR-Specialist
jkcommunications
Am Schulfang 5a
84172 Buch am Erlbach
Tel. (+49)-08709-9159-90
Fax (+49)-08709-915 9-91
E-Mail: j.koch@jkcommunications.de